

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Никиты Сергеевича Самойленко «Позиционирование в тексте СМИ: номинативный аспект», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Воронеж, 2018. – 23 с.)

Разрабатываемая Н.С. Самойленко тема, безусловно, является актуальной для современной журналистики, поскольку позволяет решать насущные задачи координации и интенсификации воздействующего эффекта средств массовой информации. Позиционирование объектов реальной жизни номинативными средствами языка является важнейшей основой журналистского мастерства, а потому практическая ценность диссертации не вызывает сомнений. Следует указать на то, что целью работы является не только анализ самого феномена номинации как инструмента позиционирования в СМИ, но и разработка методик оценки эффективности номинативного способа позиционирования. А это чрезвычайно важно для мониторинга журналистской деятельности, осуществляемого различными инстанциями: от руководства самого информационного издания (или медийного ресурса) до социологических служб и центров. Н.С. Самойленко предоставляет им надежный инструмент измерения успешности важнейшего журналистского приема в виде психолингвистических и математических методик, опробованных во второй главе его диссертации.

Задачи, которые ставит перед собой диссертант (с. 4), полностью реализуют обозначенную выше научную цель работы и, как показывает автореферат, успешно решаются с помощью адекватной предмету исследования методологии. Материал диссертации (254 публикации, более 14 тысяч субъективных реакций, полученных в ходе проведения ассоциативных экспериментов), четкость подачи промежуточных и итоговых результатов, их компаративное рассмотрение обеспечивают надежность выводов, к которым приходит Н.С. Самойленко.

Автореферат позволяет заключить, что все пять положений, выносимых на защиту (с. 6–7), в диссертации полностью доказаны. Они вносят вклад в развитие современной журналистики как теоретически, так и практически. Необходимо отметить творческий подход диссертанта к решению многих проблем, отсутствие какого-либо догматизма и понимание имманентно присущей журналистике ситуативности. Диссертант абсолютно справедливо пишет: «... эффективность позиционирования следует рассматривать как понятие относительное: допустимо говорить об эффективности лишь применительно к определенному событию, определенному времени, определенной аудитории» (с. 7).

Теоретические рассуждения Н.С. Самойленко опираются на солидный научный опыт, который интерпретируется в первой главе его работы (применительно к избранной тематике) вполне корректно и убедительно. Вслед за Н.П. Кравченко диссертант рассматривает позиционирование в ряду технологических реализаций новых функций журналистики (с. 8) и вписывает его в теорию создания медиареальности (с. 10). Предпринятое Н.С. Самойленко практическое исследование возможностей номинации как инструмента позиционирования показывает его хорошее владение методиками свободного ассоциативного эксперимента и субъективного оценивания. На их основе диссертант выводит предлагаемый индекс эффективности позиционирования (с. 14), который, надеемся, найдет применение в практике мониторинга деятельности СМИ.

Интересным представляется использование в исследовании номинации математических методов, продемонстрированное Н.С. Самойленко процедурой факторного анализа оценки эффективности позиционирования (с. 18–20). Диссертант, приняв за опору рассуждения М.В. Мачавариани о формальных методиках, нашел именно ту сферу их применения, где работа математического аппарата «имеет смысл и дает конкретные результаты».

Для публичной защиты диссертации нам бы хотелось предложить Н.С. Самойленко вопрос, который не нашел отражения в автореферате, но, видимо, имеется в тексте самой диссертации, а потому может быть специально пояснен в процессе научной дискуссии:

Насколько русскоязычное медиапространство, о соотношении которого с западным бегло говорится на с. 5 автореферата, восприимчиво к заимствованиям в плане позиционирования? Возможен ли в этой области диктат (в том числе добровольно принимаемый и «ненавязчивый») западных СМИ?

Автореферат диссертации Н.С. Самойленко, на наш взгляд, полностью отражает содержание его работы, дает достоверную информацию обо все этапах исследования, включая апробацию результатов в печати, которая вполне соответствует предъявляемым к кандидатским диссертациям требованиям.

Знакомство с авторефератом Н.С. Самойленко создает впечатление о его диссертации как о самостоятельном и серьезном научном исследовании, решающем важную проблему современного гуманитарного знания и имеющем теоретическую значимость и практическую ценность для журналистики. Текст автореферата дает основание заключить, что диссертация «Позиционирование в тексте СМИ: номинативный аспект» соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, которое утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. (№ 842), а ее автор Н.С. Самойленко заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

27.02.2018 г.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры русского языка и
литературы Тульского государственного
педагогического университета им. Л.Н. Толстого,
руководитель Центра русского языка и региональных
лингвистических исследований



Д.А. Романов

Романов Дмитрий Анатольевич

Тел. 8-4872-36-01-45

Адрес: 300026, Россия, г. Тула, ул. Менделеевская, 7

E-mail: kafrus@rambler.ru



Подпись Романова Д.А.

Полное наименование должности: Начальник отдела

Исполнительная служба: отдела

Исполнительная служба: отдела

